

En la Vanguardia de la Tecnología para encontrar el talento



Ivannia Murillo

CEO



Search

La tecnología hoy en día está presente en todos los aspectos de nuestra vida y sin lugar a duda también se ha convertido en una herramienta de valor para muchos negocios. En nuestra cotidianidad, es posible que no notemos su influencia, pero en los últimos años el internet, el correo electrónico, la telefonía móvil, los smartphones, las redes sociales, entre otros, han creado un mundo digital que no habíamos pensado hace algún tiempo.

En pocos años la tecnología ha cambiado nuestra manera de relacionarnos, de trabajar, de comprar y, en definitiva, de vivir. La tan llamada brecha digital es aquella que nos divide socialmente entre quiénes han aprendido a convivir con la tecnología o han nacido en un mundo en el que ya existía (los llamados nativos digitales), y quiénes no han tenido la oportunidad de aprender a desenvolverse en este nuevo paradigma.

Por esta razón, se vuelve indispensable para las organizaciones incorporar herramientas para permitan la incorporación de todos

sus colaboradores al mundo digital. Independientemente del área a la que un profesional se dedique, debe estar a la vanguardia de la tecnología, si quiere ser atractivo para las reclutadoras y empresas, provocando que estas lo busquen y no al contrario.

Es aquí donde entran en juego las “palabras claves” (keywords) que nos representan ende la web, ayudándonos a posicionar nuestra marca personal.

Hay una utilidad básica de LinkedIn que se suele olvidar: tu marca personal digital.



Tu perfil de LinkedIn es de los primeros resultados que aparecen en GOOGLE cuando alguien teclea tu nombre. Así de fácil. Lo que se vea en ese resultado es lo que tú y solo tú has querido incluir ahí. Solo mira lo que sale cuando pones tu nombre en el buscador.

Es importante verificar el tipo de contenido que aparece al poner nuestro nombre en un buscador. Al mantener nuestro perfil muy bien estructurado estaríamos logrando obtener un buen posicionamiento en Internet.

LinkedIn es una herramienta de trabajo clave para reclutadores y headhunters. Los métodos de reclutamiento han cambiado, ahora imagina, esta red se hizo para ellos. Les facilita enormemente el trabajo. Si quieres buscar trabajo es esencial que estés en LinkedIn con la mejor de tus caras.

Nuestro perfil en LinkedIn es un must a la hora de buscar trabajo. Tu perfil debe comunicar eso que te hace único y diferente. Éste suele ser uno de los grandes fallos de los perfiles de LinkedIn: perfiles "planos", apenas un CV resumido, sin chispa ninguna. Revisa tu perfil como si fueras un reclutador ¿te contratarías a ti mismo?



Revisa tu perfil como si fueras un reclutador

¿Te contratarías a ti mismo?

searchlatam.com

visualk.com/rrhh



La forma de hacer negocios está cambiando y se necesitan organizaciones que sepan dar respuesta de forma ágil a los cambios y necesidades del mercado. El mercado se mueve y la organización debe ser capaz de estar al mismo nivel de él. Las organizaciones se vuelven ágiles y con estructuras interconectadas que facilitan la comunicación y el desarrollo del trabajo. Las nuevas herramientas para HR permiten a los empleados llevar a cabo sus tareas a través de un dispositivo portátil incluso cuando están en movimiento.

Si queremos mejorar, no podemos subestimar esta tendencia. Como colaboradores y candidatos ya no solo representamos nuestra imagen allí donde estemos, sino que además llevo la tecnología conmigo, las Tablet y los móviles se han convertido en oficinas. Y las nuevas herramientas sociales se han convertido en nuestra arma potencial para encontrar el mejor talento.

El Salvador: +503 7787-4809
Guatemala: +502 5204 3285
Honduras: +504 9469-3827
Colombia: +57 300 3169217
Rep. Dominicana: +1 (829) 340-0263
Nicaragua: +505 8884 2528
Costa Rica: +506 8746 6776
Panamá: +507 6030-9389
Ecuador: +593 986568627

Guatemala: +502 2327 5858
El Salvador: +503 2297 9753
Costa Rica: +506 7042 1080
USA and Caribbean: +1 470-823-0419 x202

E-mail: informacion@visualk.com



searchlatam.com

visualk.com/rrhh