



HTIS

Human Talent Information Solutions

5 ideas para comunicar con tu equipo

No es lo mismo hablar que comunicar. Hablar lo sabemos hacer todos –se supone-. Hablando lo que hacemos es transmitir información, algo que no entraña mucha dificultad. Comunicar sin embargo supone algo más, no solo nos tenemos que limitar a lanzar información, también debemos implicar las emociones. Con las emociones conseguiremos llamar la atención de nuestros interlocutores y haremos que nuestro mensaje sea recordado.

Se estima que un 75% de la población sufre algún sentimiento de ansiedad y nerviosismo al hablar en público. Si lo trasladamos al mundo profesional nos encontramos con un problema clave para comunicar eficazmente a un equipo de trabajo, sobre todo si te encuentras dentro de ese 75%.

**“Si no comunicas
no transmites sentimientos,
sin estos es imposible
liderar a tu equipo”**

VISUALK

infor

Gold
Channel Partner



industries company.

Visual Knowledge

• US • México • Puerto Rico • Costa Rica • Guatemala • El Salvador

Más información en:

www.visualk.com/rrhh

Para la empresa es fundamental que sus empleados sepan comunicar con eficacia, sin problemas añadidos que impidan que el mensaje llegue con claridad. Pero como decíamos al principio, comunicar no solo implica transmitir un mensaje, si queremos que sea útil, debe ir acompañado de la parte emocional que requieren nuestras relaciones con otras personas.

El liderazgo actual –con multitud de canales de comunicación e interferencias- implica en gran medida conectar con el equipo. Esto no lo consigues de ninguna manera si te limitas a transmitir órdenes y a juzgar dependiendo solo del resultado de la tarea, recompensa o castigo.

Nadie enseña a nadie a ser jefe, cierto, al menos en el mundo cotidiano de la empresa, pero sin embargo es absolutamente necesario conseguir ese nivel de implicación en la comunicación. Básicamente nos podemos centrar en 5 aspectos que nos pueden ayudar a encontrar ese nivel mínimo de desarrollo de la buena comunicación.

Nuestro sistema educativo no ayuda para nada a desarrollar esta habilidad, en ningún momento se fomenta en este país la oratoria, la argumentación y el intercambio de ideas. Algo que se debería tener muy en cuenta.



1

Usa los sentimientos

2

Se concreto

3

Construye una historia

4

Usa el sentido del humor

5

Busca siempre la complicidad



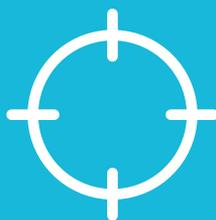
1

Usa los sentimientos

No comuniqués solo con la razón, esta solo lleva al mundo de los resultados fríos. No es malo transmitir emociones y sentimientos en tu mensaje, llegarás mucho más lejos en la conexión con los demás. Si no crees en lo que estás diciendo, si no estás convencido de tu mensaje, de poco servirán tus palabras. Las cosas que además de entenderlas las sentimos, solemos no olvidarlas.



2



Se concreto, todo no es importante

Estamos en un mundo donde sobran las fuentes de comunicación y continuamente estamos siendo bombardeados por diferentes canales en nuestro entorno, todos sabemos de todo. Centra una "idea única" e impacta con ella a tu equipo, no te andes por las ramas, el tiempo es importante, el tuyo y el de los demás.

3

Construye una historia con tu mensaje

Si lo que quieres transmitir no es posible resumirlo en una historia de 5 minutos, es que no tiene contenido. Además, no olvides que debes tener un buen comienzo, como toda buena historia, y por supuesto un final, una conclusión.



4

Usa el sentido del humor

No lo olvides nunca, transmites también tu estado de ánimo, si estás enfadado o preocupado o alegre o enfermo. Nuestro mensaje no es lo que dices, sino a como lo dices, el lenguaje no verbal es fundamental en tu comunicación. Lo importante no es lo que dices, sino como lo interpreta tu equipo.

5

Busca siempre la complicidad

Pregunta, haz que sean cómplices de tu mensaje. No te sientas el único protagonista de la historia, porque entonces solo será tu historia, no será la historia de nadie más.



No es necesario complicarse mucho la vida, empieza por llevar a la práctica estas cinco recomendaciones en tu trabajo del día a día. Después podrás perfeccionar tu comunicación con la práctica y sobre todo el “feedback” de tu equipo, ellos te ayudaran a mejorar si los sabes escuchar.

X, Salas. (23 de julio, 2017). 5 Ideas para comunicar con tu equipo. Ximo Salas. Recuperado el 21 de septiembre de 2017, de <http://ximosalas.com/2017/07/23/5-ideas-para-comunicar-con-tu-equipo/>

Conozca más consejos y herramientas para optimizar la gestión de su recurso humano, administrar información y desarrollar talento.

Visite www.visualk.com/rrhh o comuníquese a informacion@visualk.com

VISUALK**infor**Gold
Channel Partnera
KOCH*industries company.*

Somos Gold Channel Partner de Infor Infor

Especialización sin customización, es progreso.

La especialización por industria es parte de la identidad de Infor que se encuentra en su ADN. Infor está totalmente comprometida a comprender las necesidades de los clientes mejor que cualquier otra empresa y proporcionarles soluciones completas con las funcionalidades necesarias.

Este profundo conocimiento de la industria les permite hacer conexiones que otros proveedores no ven.

Aplican lecciones aprendidas y como resultado proporcionan a los clientes un acceso más amplio a la innovación y a las ideas.

New York
Sede**68.000**
Clientes**1,750+**
Socios**168**
Oficinas en el Mundo**71M+**
Usuarios en la Nube

Visual Knowledge

Brindamos solución a sus necesidades de información

Somos una empresa comprometida al éxito de sus clientes, optimizando la productividad y haciendo eficientes sus procesos, a través de sus soluciones especializadas para cada industria, que proveen información actualizada e integrada.

Nuestro objetivo es proporcionar un retorno sobre la inversión duradero, una sostenibilidad a largo plazo y flexibilidad para adaptarse y crecer. Entendemos que el software no verticalizado no se ajusta a ningún propósito, y es por eso que nos focalizamos en proveer software que atienda necesidades especializadas.

20+
Años de Experiencia**20+**
Países**50+**
Profesionales**150+**
Clientes Activos

Contáctenos

555 North Point Center East, Ste. 400, Alpharetta, GA 30022, US

• +1 470 823 0419 x202 • +1 787 520 6098 • +52 55 5524 5820 • +502 2327 5858 • +503 2223 8547 •

Más información y otros sistemas en:www.visualk.com