

## Grupo Carrefour



“Infor EAM es una de las herramientas de gestión más importantes para el manejo eficiente y rentable de nuestras operaciones.”

GUSTAVO TARABA, INGENIERO DE MANTENIMIENTO, GRUPO CARREFOUR

### Una organización emprendedora

En los últimos 40 años el Grupo Carrefour ha crecido transformándose en uno de los grupos líderes de distribución del mundo. Es el segundo retailer del mundo y el más grande de Europa, actualmente opera en hipermercados, supermercados, mini hipermercados y mini supermercados. Cuenta en el mundo con más de 12.500 negocios. Tiene en Argentina 120 supermercados y 25 hipermercados.

### Estableciendo la estrategia

El Supermercado Norte del Grupo Carrefour necesitaba una solución tecnológica que le permitiera contar con mayor visibilidad de sus operaciones de manera de disminuir las redundancias, optimizar el inventario y hacer el seguimiento de los requerimientos de mantenimiento.

### Específicos para el negocio

Infor fue elegido por medio de un proceso de selección realizado por Accenture, quien presentó una estrategia completa de mantenimiento que incluía la solución Infor EAM Enterprise Edition, que permite a los clientes mantener, gestionar y mejorar la performance de la infraestructura de activos de capital, como el equipo de manufactura,

## Caso de Estudio

flota y facilities combinando las prestaciones de gestión de activos y reportes avanzados con analytics ofreciendo una plataforma poderosa para optimizar la performance de los activos empresariales. Carrefour seleccionó Infor EAM básicamente para instalar los procesos preventivos con una solución que se puede acceder online. Las soluciones Infor ofrecen a las empresas emprendedoras como Carrefour las prestaciones efectivas para la gestión de las partes críticas del negocio, liberando recursos valiosos para dedicarse a mejorar la calidad de servicio al cliente

### Reflejando resultados

La empresa utiliza la solución específica de Infor para la gestión de activos para lograr una mayor visión de toda la operación de Mantenimiento, logrando optimizar los procesos y desarrollar una estrategia de mantenimiento preventivo.

“Infor EAM es una de las herramientas de gestión más importantes para el manejo eficiente y rentable de nuestras operaciones.” afirma Gustavo Taraba, Ingeniero de Mantenimiento de Carrefour. “Uno de los principales temas que teníamos que resolver era la falta de organización en el área de Mantenimiento, el trabajo no estaba programado, no había seguimiento de las tareas, y las acciones eran solo correctivas. Gracias a Infor EAM, hemos identificado que el 85 por ciento de las tareas son correctivas y el 15 por ciento preventivas. Nuestra meta es mejorar esto hasta que solo el 15 por ciento de las tareas sean correctivas, y el 85 por ciento sean preventivas,” afirma Taraba.

Las soluciones Infor EAM van mucho más allá de la gestión de activos tradicional ofreciendo información que ayuda a identificar tendencias claves y anomalías, hacer pronósticos de performance y tomar decisiones anticipadas.

Infor EAM optimiza los costos de inventario al actualizar automáticamente los requisitos del inventario.

### Acerca de Infor

Infor ofrece software específico para cada negocio a organizaciones emprendedoras. Con experiencia integrada, las soluciones de Infor permiten a las empresas de todo tamaño ser más emprendedoras y adaptarse a los rápidos cambios del mercado global. Con más de 70.000 clientes, Infor está cambiando lo que esperan las empresas de un proveedor de software empresarial. Para mayor información, visite [www.infor.com](http://www.infor.com) / <http://latinamerica.infor.com>

**Sede corporativa de Infor**  
13560 Morris Road, Suite 4100  
Alpharetta, Georgia 30004  
USA  
Direct: +1 (800) 260 2640  
Latino América  
México  
+52 55 5202 5500  
Argentina  
+54 11 4010 8000  
[info-ar@infor.com](mailto:info-ar@infor.com)  
Chile  
+56 2 234 0036  
[info-cl@infor.com](mailto:info-cl@infor.com)  
<http://latinamerica.infor.com>

Póngase en contacto con su oficina local de Infor para verificar la disponibilidad de productos en su región.

